

## Nyhedsbrev

Arbejdet med app'en fortsat

side 2

Nyt system til bestilling af guidede ture

side 3

Stort potentiale for lystfiskeri ved Skjern Å

side 4

Et nærmere kig på hjemmesiden visitfejen

side 5

Lokal mad i Norge projekt opstart

side 7



I mobil-applikationen har de forskellige naturområder mulighed for at lægge steder ind, som de synes besøgende skal besøge (POI). Folk kan så ved hjælp af gps'en i deres telefon finde stederne, der dukker op på mobilens skærm som ikoner. Når man trykker på et ikon får man flere oplysninger om stedet. Foto: Digitales.

## Arbejdet med app'en

**Med tre uger tilbage inden udviklerne har deadline, er man i Norge, Sverige og Danmark i fuld gang med at skrive, tage billeder og afmærke ruter til den kommende mobil-applikation.**

Mobil-applikationen skal udvide mulighederne for at formidle naturområderne og give nye måder at aktivere besøgende.

Applikationen skal kunne bruges i alle områder også uden mobildækning, og den tager udgangspunkt i det, som områderne selv ønsker at formidle.

Samtidig er der stor vægt på at applikationen rent praktisk, men også økonomisk, kan overtages af andre aktører, når projektet afsluttes.

Det har også været vigtigt, at der er mulighed for at lave tilføjelser og videreudvikles på mobil-applikationen efterfølgende, når behovet opstår.



## >> App giver flere formidlingsmuligheder

Det har hele tiden været planen at arbejde med ny formidlingsteknologi i VER-DI projektet, men start tankerne var ikke på en mobil-applikation, men snarere interaktive infotavler og brug af QR-koder.



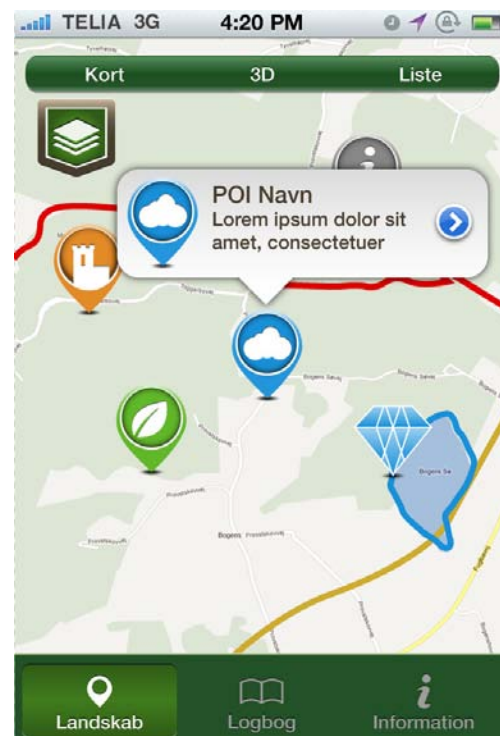
<<

Folk var mødt talstærkt op, da det til dato sidste møde i app-projektgruppen blev afholdt hos leverandøren Digitalis. Den næsten færdige app blev fremvist, og der var masser af spørgsmål til de endelige funktioniteter, specielt kvaliteten af kort var til diskussion.

Det viste sig imidlertid, at en mobil-applikation ville give bedre mulighed for naturformidling i alle områderne, og i løbet af flere workshops med projektpartnere, og med hjælp fra et konsulentfirma, blev der udarbejdet en liste med naturområdernes krav til en app.

>>

Alle områderne får mulighed for at lave tracks, ruter som folk kan gå eller cykle. De bliver lagt ind på kortet i applikationen og vil give besøgende mulighed for let at finde interessante ruter. Samtidig kan der også laves quizzer til POI'erne med mulighed for at samle point i form af ædelsten. Der er også mulighed for at lave en skattejagt.



# Nyt system til bestilling af guidede ture

**Naturvejledere og andre der arrangerer guidede ture og aktiviteter i Nationalpark Mols Bjerge får snart helt nye markedsføringsmuligheder. Det sker, når de om kort tid får mulighed for at tage et nyt bookingsystem i brug.**

Lige nu tjener mange lokale guider deres penge på kurser og konferencegæster, men har svært ved at markedsføre sig selv, specielt overfor turister. Det kan ændre sig, når et nyt bookingmodul i løbet af nogle uger bliver taget i brug.

Modulet giver guider mulighed for at blive en del af Djurspakken, et pakkebookingssystem, hvor turister kan sammensætte pakker med overnatning og adgang til attraktioner.

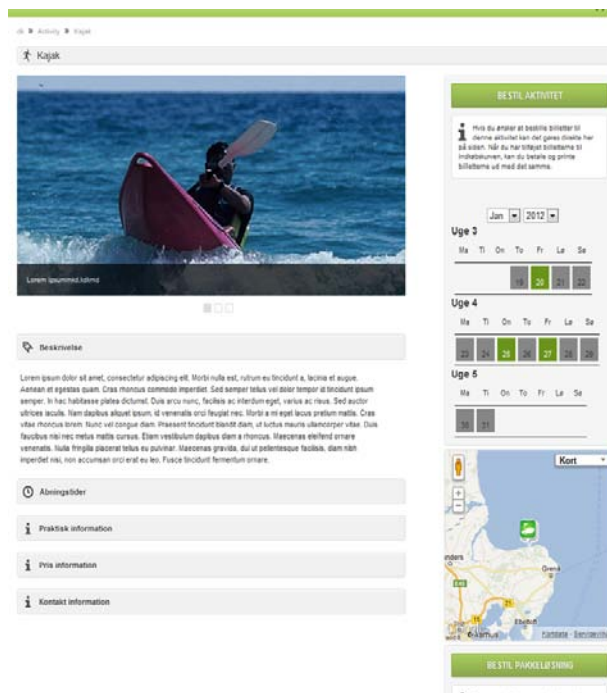
Håbet er, at man ved at koble ekstra oplevelser og aktiviteter på Djurspakken kan få folk til at blive en dag ekstra til glæde for hele området.

## Et system for alle

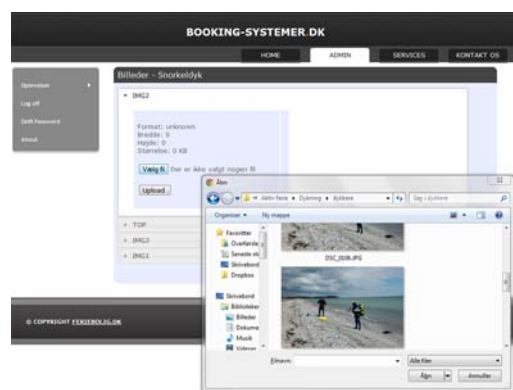
Bookingmodulet er uafhængigt, så det kan bruges andre steder i Danmark og også i Norge og Sverige.

Systemet giver mulighed for, at lokale guider kan få bookingmodulet ind på deres egne websider. På den måde kan besøgende bestille ture direkte hos guiderne uden om Djurspakken.

Modulet giver guiderne forskellige muligheder. De kan selv tilføje deltagere, sende sms'er hvis mødestedet for turen for eksempel ændrer sig, eller e-maile ekstra informationer som påklædning eller andre praktiske informationer.



Under punktet aktiviteter kan lokale guider lægge deres egne ture ind, som turister så kan booke som en del af deres ophold. De lokale naturvejledere bliver altså meget mere synlige, og da gæsterne betaler, når de bestiller, er guiderne sikre på at få deres penge. I 2011 blev der omsat for 2.8 millioner kroner i Djurspakken.



>> I Danmark kan der også kobles et betalingselement på, så besøgende kan klare alt hjemme fra sofaen.

Der skal beregnes betaling til drift af systemet, men der skal ikke betales noget for at få bestillingssystemet ind på en hjemmeside

@Lene Lind, [Lene@visitdjursland.com](mailto:Lene@visitdjursland.com)

## Stort potentiale for lystfiskeri ved Skjern Å

**I en evaluering af lystfiskestudieturen til Norge var lokale erhvervsdrivende omkring Skjern Å meget positive overfor de fremtidige muligheder for udvikling indenfor området. De ser stort potentiale i både et lokalt og måske Skandinavisk samarbejde.**

Der er især tre ting, som deltagerne på studieturen mener, der skal arbejdes på:

- At finde virkelig gode lokale fiskeguides, som kan anbefales til tilrejsende lystfiskere.
- At lave supplerende aktiviteter for resten af familien, så en lystfisketur kan blive en familietur.
- At arbejde med et herreturskoncept, hvor lystfiskeri kan indgå sammen med andre aktiviteter som for eksempel: Et besøg på en bisonfarm og bisonbøffer, en kajaktur og så videre.

Der blev i det hele taget gjort meget ud af at koble lystfiskeri sammen med andre aktiviteter i området, for at få synliggjort flere af Skjern Å områdets tilbud.

Deltagerne på lystfisketuren var: Marianne Hagel fra Skarrildhus, Inge Andersen fra Andersen Invest, Borris og Torbjørn Tarp fra Ringkøbing-Skjern Museum.

I Skjern Å arbejdes der på at afholde en netværksdag om lystfiskeri, for at styrke samarbejdet mellem områdets aktører og sætte fokus på udviklingsmulighederne.

@Mette D. Koch, [bekmk@herning.dk](mailto:bekmk@herning.dk)

@Stine Nybo, [sn@visitvest.dk](mailto:sn@visitvest.dk)

# www.visitfegen.se

I Fegen har man lavet en hjemmeside med link til overnatning, aktiviteter, spise- og indkøbssteder. Hjemmesiden skal være en portal, hvor både lokale beboere og turister kan finde guldkorn i området.

? Hvorfor har I valgt at lave en hjemmeside. Når der i forvejen findes hjemmesider om Fegen?

>> Det finns en del entreprenörer i Fegenområdet som har egna hemsidor. Sidan "visitfegen.se" ska fungera som en portal där alla i området presenteras på ett och samma ställe. Turister som söker på nätet får all information samlad, och behöver inte leta på flera olika sidor.



? Hvad var tankerne bag designet?

>> En sida som kräver minimalt arbete med uppdatering, bygd på länkar till entreprenörernas egna hemsidor, som de själva håller uppdaterade.



>>

? Hvordan vælger I hvilket indhold, der skal være på siden?

>> Entreprenörerna sorteras in under kategorierna Bo, Äta, Handla och Göra. Det täcker alla och många av dem återfinns under flera kategorier. En karta och information om service i området kompletterar sidan.



? Som jeg ser det, så dækker FIA over både hjemmesiden og den fysiske informationscentral. Er det bevidst, at de to skal hænge sammen som en del af et sammenhængende koncept?

>> Det är lämpligt att FIAs personal har kontroll på och möjlighet att uppdatera hemsidan. Men "visitfejen.se" ska inte vara FIAs hemsida, utan alla entreprenörernas. FIA och hemsidan är två skilda marknadsföringskanaler och stöttar varandra på ett mycket bra sätt. Hemsidan fungerar digitalt och FIA ger en fysisk upplevelse eftersom centralen är bemannad. På nätet kan man se vad som finns i området för att sedan besöka FIA för att få en verbal upplysning och tips om områdets alla möjligheter.

@Gert-Ove Elled, [gert-ove.elled@svenljunga.se](mailto:gert-ove.elled@svenljunga.se)

# Lokal mad i Norge

**Mandag d. 10. januar var der opstartsworkshop på projektet "lokal mad på menuen". Som overskriften på projektet hentyder, så er målet at få mere lokal mad på menuen hos spisesteder omkring Trillemarka-Rollagsfjell og Hardangervidda.**

Eggedal Borgerstue lagde plads og køkken til dagen, som var præget af god dialog og samarbejdsvilje. På menuen var diskussion af emner som leverandører og markedsføring af projektet. Der var også en fælles frokost, hvor projektets kok Stig Seljom sammen med deltagerne tilberedte lokale råvarer på nye måder.

I projektet skal der arbejdes tæt sammen med deltagerne. Stig Seljom vil kigge ind hos hvert enkelt spisested for at give inspiration, viden om råvarer og praktiske råd helt ind i køkkenet.

Spisestederne er meget forskellige, så der skal bruges en del tid på hver enkelt. Der kræves en stor egen indsats af deltagerne, og de får masse af lektier for mellem workshops og besøg fra kokken.

De fire spisesteder Miljøringen/Uvdal Resort, Stasjonsfruene, Halvorseth Restaurant og Eggedal Borgerstue deltager i projektet. De skal fungere som "piloter" i det videre arbejde. Et forstudie, gennemført i foråret, viste, at det var mest hensigtsmæssig at starte med ganske få spisesteder som spydspids.



>> Jeroen fra Halvorseth Restaurant, Elisabeth og Heidi fra Eggedal Borgerstue sammen med kokken i projektet, Stig Seljom.



## >> Lokale råvarer med historie

Ønsket med projektet er at vise, at lokal mad er mere end gourmet mad, og at lokal mad kan skabe merværdi og blive en naturlig del af spisesteders daglige drift. Projektet skal også arbejde med, hvordan konceptet kan udvides til flere spisesteder, også efter VER-DI projektet slutter til sommer.

Eggedal Borgerstue havde deres egen rakafisk, som en del af frokost menuen, som blev meget rost af kokken, der mente, det var den bedste rakafisk han havde smagt denne vinter.

Han overvejede samtidig, om den gode smag havde noget at gøre med historien, der blev fortalt omkring fremstillingen af fisken.

Rakafisk er en traditionsrig måde at konservere og tilberede fisk. Fisken lægges i en lage i starten af efteråret og gærer frem til jul, hvor fisken er færdig.

@Eli Reistad, [Eli.Reistad@Sigdal.kommune.no](mailto:Eli.Reistad@Sigdal.kommune.no)



**Nyhedsbrevet udgives af Region Midtjylland i samarbejde med VER-DI partnere:** Buskerud Fylkeskommune, Sigdal Kommune, Rollag Kommune, Nore- og Uvdal Kommune og Universitetet for miljø- og biovidenskab (UMB). Svenljunga Kommune, Gislaved Kommune og Falkenberg Kommune. Syddjurs Kommune, Destination Djursland, Ringkøbing-Skjern Kommune, Herning Kommune og Destination Ringkøbing Fjord. **Projektet støttes af:**



## Kalender

### Februar

#### uge 6

- start på indlægning af indhold i apps

#### d. 14.

- Deadline for indlevering af 5. periodes regnskaber og statusrapporter til leadpartner

### Marts

#### d. 15.

- Deadline for aflevering af læringspunkter

### Maj

#### d. 14.-16.

- Kursus i naturvejledning og formidling ved Kristian Herget

#### d. 30.-31.

- afslutningskonference i Sverige