



Organisering og markedsføring av nye overnattingsaktører/ Markedsføring av Trillemarka Rundt

Juli 2012

Det Kongelige Selskap for Norges Vel

***Organisering og markedsføring av nye
overnattingsaktører/Markedsføring av Trillemarka Rundt***



Det Kongelige Selskap for Norges Vel

Adresse : Postboks 115, N - 2026 SKJETTEN
Telefon : 64 83 20 00
Faks : 64 83 20 01
E-post : norgesvel@norgesvel.no
Nettsted : www.norgesvel.no

INNHOOLD

Sidenr.

1	BAKGRUNN	2
2	ORGANISERING AV NYE OVERNATTINGSAKTØRER	3
2.1	<i>SAMVIRKEORGANISASJONEN OPPLEV TRILLEMARCA SA</i>	3
3	MARKEDSFØRING AV NYE OVERNATTINGSAKTØRER OG TRILLEMARCA RUNDT	3
3.1	<i>INNHEMING AV PROFESJONELLE BILDER OG TEKST – MED FOKUS PÅ NØKKEWORD SOM ØKER SYNLIGHETEN PÅ NETT</i>	3
3.2	<i>UTVIKLING AV NY HJEMMESIDE – WWW.OPPLEVTRILLEMARCA.NO</i>	4
3.3	<i>FACEBOOK-KURS FOR NYE OVERNATTINGS- OG OPPLEVELSES AKTØRER</i>	5
4	VEIEN VIDERE	5

1 Bakgrunn

Oppsummert er Norges Vels anbefaling, blant annet på bakgrunn av prosjektets målsettinger, kartleggingen av nye aktører og styringsgruppen for markedsførings møte i Eggedal at nye opplevelse- og overnattingsaktører forsøkes organisert i et samvirke. VER-DI prosjektet bidrar økonomisk til dette samvirket med utvikling av en nettside, produksjon av tekst og bilder, og et facebook-kurs for bedrifter (inkluderer også eksisterende opplevelses- og overnattingsaktører i de tre kommunene).

Hvorvidt man ønsker å sette i gang dette arbeidet bør derfor avklares i VER-DI sin styringsgruppe raskest mulig. Avklaring rundt hvorvidt man ønsker å legge ressurser i en ny hjemmeside for nye aktører og konseptet og kartet for Trillemarka Rundt er derfor essensiell for å komme videre i dette arbeidet. Uten en hjemmeside blir det også vanskelig å kunne presentere kart over sykkelruten Trillemarka Rundt. Denne skal jo presenteres på Norsk Sykkelturisme sine sider, men man er avhengig av å ha en egen hjemmeside for å presentere informasjon om hva som finnes av opplevelser, overnattingsmuligheter og annet. Kun bedrifter som er Syklist Velkommen vil presenteres gjennom Norsk Sykkelturisme. Det er ikke realistisk at nye aktører vil bli det i nær fremtid. Noen eksisterende aktører er allerede syklist velkommen, men uten en egen hjemmeside blir det vanskelig å få frem helheten i tilbudet som finnes i og rundt Trillemarka og Trillemarka Rundt.

2 Organisering av nye overnattingsaktører

Det understrekes av de nye aktørene inne overnatting og opplevelser i og rundt Trillemarka at det er viktig at de har noe å samles om også etter at VER-DI prosjektet er ferdig. Nye aktører er på nåværende tidspunkt ikke klare til å gå inn i et destinasjonsselskap på egenhånd. Et samvirke kan være en god løsning som selskapsform og velegnet når flere går sammen om å etablere et foretak og spesielt når det ikke er behov for store kapitalinnskudd. Med Norges Vels erfaring med samvirkeorganisasjoner er det derfor vår anbefaling at nye aktører, samt eksisterende aktører som ønsker, danner et samvirke for å stå sterkere i markedet og for å videreføre det samarbeidet som begynner å ta form gjennom VER-DI prosjektet. Ved å danne et samvirke vil samarbeidet bli bedre organisert og forpliktende.

2.1 Samvirkeorganisasjonen Opplev Trillemarka SA

- En samvirkeorganisasjon (etter samvirkeloven)
- Formål: Bidra til markedsføring og utvikling av medlemmenes reiselivsprodukter
- Medlemmer: Foretak (enkeltpersonforetak, AS, SA etc) som driver natur- eller gårdsbasert reiseliv i bygdene rundt Trillemarka

Norges Vel vil ta på seg rådgivningen knyttet til å få denne organisasjonen opp og stå.

3 Markedsføring av nye overnattingsaktører og Trillemarka Rundt

Med utgangspunkt i at VER-DI har 200 000 til rådighet til markedsføring og konklusjoner fra møtet gjennomført i Eggedal, er Norges Vels anbefalinger til VER-DI sin styringsgruppe knyttet til videre arbeid med markedsføringen som beskrevet i de følgende avsnitt.

3.1 Innhenting av profesjonelle bilder og tekst – med fokus på nøkkelord som øker synligheten på nett

Riktig tekst er viktig for at aktørenes produkt presenteres på en god måte – og enda viktigere er bilder. Underveis i VER-DI prosjektet har det blitt holdt kontakt med Live. Live Skinnnes har lokalkunnskap, riktig kompetanse og erfaring med å innhente bildemateriale for konseptet Bryllupsbygda, og vil således innhente bilder fra nye overnattings- og opplevelsesaktører på en effektiv måte. Det er også ønskelig å få innhentet sykkelrelaterte bilder fra eksisterende aktører langs sykkelrute Trillemarka Rundt – dersom det er interesse for dette. Hun har også arbeidet med å identifisere lokasjoner for skiltene langs Trillemarka Rundt traseen og kan også innhente gode bilder langs sykkelruten. Alle bilder vil kunne benyttes fritt av aktørene i prosjektet, samt destinasjonsselskapene i Nore og Uvdal og Norefjell. Det anbefales at Live Skinnnes engasjeres til å innhente bilder fra nye aktører i og rundt Trillemarka, samt bilder til markedsføring av sykkelrute og muligheter langs denne. Norges Vel vil bistå Live i dette arbeidet.

I tillegg er det utrolig viktig at man fra første stund legger vekt på at man får inn riktige ord slik at man kan bli synlig gjennom søkemotorer. Eli Reistad arbeider med å finne aktuell tekstforfatter. Norges vel vil formidle informasjon innhentet gjennom prosjektet så langt til tekstforfatteren.

Det lages tekster som er særlig relevant for sykkelruta Trillemarka rundt. Dette kan benyttes fritt av kommunene, destinasjonene og alle reiselivsbedrifter i området, på nettsider og i andre sammenhenger som pressemeldinger, nyhetsbrev, brosjyrer, invitasjoner etc. Finansieres av VER-DI.

3.2 Utvikling av ny hjemmeside – www.opplevtrillemarka.no

Siden prosjektet Nye overnattingsmuligheter/Trillemarka Rundt ble vedtatt har det vært et mål at det skulle lages en egen hjemmeside for nye overnattings- og opplevelsesaktører. Sigdal Næringshage stiller domenet opplevtrillemarka.no til disposisjon. Det har vært gjennomført flere diskusjoner knyttet til mulighetene for denne siden. Planen om å benytte Tellusdatabasen til et av destinasjonsselskapene ble diskutert på møte i arbeidsgruppen i Eggedal 8. mars og på bakgrunn av dette møtet går denne planen ut, og man vil velge mest økonomiske fordelaktige løsning for å presentere Trillemarka, nye og eksisterende aktører, samt sykkelruten Trillemarka Rundt.

På bakgrunn av disse diskusjonene foreslås det at det lages en egen hjemmeside for presentasjon av nye opplevelses- og overnattingsaktører – i tillegg til konseptet Trillemarka Rundt.

Alternativ 1:

En lavkostnadsløsning, for eksempel levert av Næringshagen (basert på wordpress, jfr www.stabburnsnatt.com). Anslagvis vil kostnaden være 15-20 000 kroner for webdesign. Bistand med tekst og foto kommer i tillegg og vil ligge i området 30 000. Totalt for løsning 1 vil budsjettet ligge i området 55 000 kroner.

Alternativ 2:

En mer påkostet nettside jfr www.bryllupsbygda.com. Prisanslag webutvikling og webdesign: 70-100 000 kr. Bistand med tekst og foto kommer i tillegg og vil ligge i området 30 000. Totalt for løsning 1 vil budsjettet ligge i området 120 000 kroner.

Norges Vel vil anbefale at man gjennomfører alternativ 2, da dette vil passe inn i den generelle profilen for markedsføring av norsk reiseliv.

Mål for hjemmeside:

Få opp et rammeverk for aktør

ene i og rundt Trillemarka til å presentere Trillemarkas (nye og eksisterende) overnattings- og opplevelsesmuligheter - herunder.

- Trillemarka rundt – sykkelopplevelser og kart
- Overnatting og opplevelser i skogen – Jakt og fiske, overnatting i seterhytter etc,
- Overnatting og opplevelser i gårdstun
- Pakkeløsninger

I dette arbeidet bør utvalgte representanter for nye aktører være med – gjerne deltakerne i arbeidsgruppen. Dette sikrer kompetanseoverføring knyttet til oppdatering av denne hjemmesiden.

Tekst og bilder som er utviklet (beskrevet i forrige del) vil benyttes på denne siden. Dialog må føres med destinasjonsselskapene i Uvdal og Norefjell om en løsning for å enten ha en fane om Trillemarka Rundt/opplevtrillemarka.no på sine sider – på samme måte som Bryllupsbygda, som igjen leder til opplevtrillemarka.no; alternativt om dette blir vanskelig å

gjennomføre – legge til rette for en mest mulig synlig link til opplevtrillemarka.no fra destinasjonens sider.

3.3 Facebook-kurs for nye overnattings- og opplevelsesaktører

Forslag om Facebookmarkedsføring kontra felles hjemmeside ble diskutert på arbeidsgruppemøte i Eggedal. Spesielt destinasjonsselskapene mente dette var en god ide. Facebookmarkedsføring er en god ide, og aktørene kan blant annet bruke destinasjonsselskapenes facebooksider til å presentere seg selv. Samtidig, dersom man går bort fra nettsiden opplevtrillemarka.no, så forsvinner det elementet som gjør at aktørene har noe i fellesskap. Det foreslås derfor å vurdere å gjøre begge deler, og gjennom bruk av facebook vil også opplevtrillemarka.no kunne bli mer kjent og synlig. Det ligger her klare synergier knyttet til at tekst og bilder utviklet gjennom aktivitet 1 også kan benyttes til de ulike aktørers facebooksider.

4 Veien videre

Aktivitet	Ansvar
1. VER-DI tar grunninvesteringen for å lage en nettside for opplevelser i områdene rundt Trillemarka, som er i tråd med VER-DI-prosjektets formål	VER-DI
2. VER-DI tar grunninvesteringen med å produsere tekst og bilder for nye overnattingsaktører og opplevelsesaktører, samt knyttet til selve sykkelruten	VER-DI
3. Gjennomføring av et kurs om markedsføring gjennom Facebook	VER-DI
4. De nye aktørene rundt Trillemarka lager en samvirkeorganisasjon, for eksempel Opplev Trillemarka SA, for natur- og gårdsbasert reiseliv	Norges Vel vil invitere til samling og presentere vedtekter, etc
5. Det lages en avtale mellom Næringshagen i Buskerud AS, Opplev Trillemarka SA og VER-DI om eierskap til domene, drifting av nettside etc.	Norges Vel lager utkast
6. Det lages en avtale mellom VER-DI, Opplev Trillemarka SA og hhv Destinasjon Uvdal og Sigdal og Eggedal Turistservice (med Visit Norefjell) om vilkår for medlemskap og synliggjøring på destinasjonenes nettsider	Utkast til avtale lages av Norges Vel, og sendes på høring – før endelig avtale inngås.

Det Kongelige Selskap for Norges Vel

Postboks 115, N - 2026 SKJETTEN

Telefon: 64 83 20 00

Faks: 64 83 20 01

E-post.....: norgesvel@norgesvel.no

Nettsted.....: www.norgesvel.no





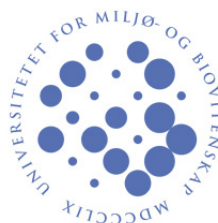
VER-DI er medfinansieret af



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden



Interreg **IV A**
ØRESUND - KATTEGAT - SKAGERRAK



UNIVERSITETET FOR MILJØ- OG BJOVTENSKAP
MDCCLXII



Sigdal kommune



Nore og Uvdal
Kommune



SVENLJUNGA
KOMMUN



Rollag Kommune



Buskerud
fylkeskommune



FALKENBERG
Hitta det här



GISLAVEDS
KOMMUN



HANDELS- & TURISMECENTRET
Ringkøbing Fjord Handels- & Turistråd

Regionförbundet
JÖNKÖPINGS LÄN



Herning
Kommune



Ringkøbing-Skjern Kommune



Region Halland
VI SKAPAR MÖJLIGHETER

destination

DJURSLAND



regionmidtjylland **midt**



Syddjurs
KOMMUNE